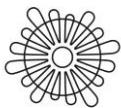


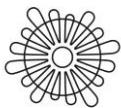
Izvedbeni plan nastave (*syllabus*¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti					akad. god.	2023./2024.			
Naziv kolegija	Informacijske tehnologije i inovacije u turizmu					ECTS	6			
Naziv studija	Održivi razvoj turizma									
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.		<input checked="" type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input checked="" type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije		<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
Opterećenje	30	P	-	S	30	V	Mrežne stranice kolegija			<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			hrvatski/engleski		
Početak nastave	2. 10. 2023.				Završetak nastave			26. 1. 2024.		
Preduvjeti za upis	-									
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona									
E-mail	ljkorona@unizd.hr					Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Izvođač kolegija	izv. prof. dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona									
E-mail	ljkorona@unizd.hr					Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Suradnici na kolegiju	dr. sc. Jurica Grzunov									
E-mail	jgrzunov@unizd.hr					Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input type="checkbox"/> seminari i radionice		<input checked="" type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input checked="" type="checkbox"/> ostalo	
Ishodi učenja kolegija			<ul style="list-style-type: none"> Kritički sagledati mogućnosti primjene informacijsko-komunikacijskih tehnologija (IKT-a) u upravljanju poslovnim procesima. Kritički valorizirati i analizirati potencijale tehnoloških inovacija za unaprijeđenje turističkih doživljaja. Predložiti vlastitu projektnu ideju u turizmu te formulirati, vrednovati i prezentirati projektni prijedlog. 							

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<ul style="list-style-type: none">Preispitati mogućnosti korištenja IKT-a za održivi razvoj turističkih proizvoda i destinacija.					
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none">Upravljati poslovnim procesima.Samostalno osmisliti pametni turistički proizvod.					
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje	
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input checked="" type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar	
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit		<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	<p>Redoviti studenti dužni su aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara te izraditi, na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani pojedinačni seminarski rad koji u sebi uključuje elemente istraživačkoga rada. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na ukupno 30 % predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te izraditi, na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani pojedinačni seminarski rad koji u sebi uključuje elemente istraživačkoga rada.</p> <p>Sve propisane obveze moraju biti izvršene do kraja ciklusa predavanja/seminara jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit. Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) temelj su za utvrđivanje sudjelovanja na nastavi. Za pristupanje pismenom ispitu studenti prethodno moraju predati i izložiti projektni zadatak, a za pristupanje usmenom ispitu moraju položiti pismeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo kolegija.</p>					
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok	<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok			
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi					
Opis kolegija	<p>Cilj je kolegija upoznati studente s prednostima i nedostatcima korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija u turizmu te ih upoznati s inovacijama u području turizma i razviti svijest o važnosti primjene suvremenih tehnologija u poslovanju vodeći računa o sigurnosti poslovanja i zaštiti podataka.</p>					
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">Informacijske i komunikacijske tehnologije (razvoj, definicija, korelacija, novi valovi).Utjecaj ICT-a na poslovne strategije.Upotreba ICT-a u strateškom menadžmentu.eTurizam: dinamička interakcija ICT-a i turizma.Turistički sustava i ICT (terenska nastava).Razvoj računalnih rezervacijskih sustava (terenska nastava).Potražnja u eTurizmu.ICT revolucija i zadovoljstvo turista.eTurizam i zahtjevi održive turističke industrije (terenska nastava).eAirlines.eHospitality.eTravel agencije.eTour operatori.eDestinacije.Inovacije u turizmu i vizija budućnosti.					
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">Benkendorff, P., Xiang, Z. i Sheldon, P. (2019). <i>Tourism Information Technology</i>. 3. Izdanje. New York: CABI Tourism Texts.Materijali postavljeni na sustav za e-učenje					
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none">Buhalis, D. (2009). <i>eTourism – Information technology for strategic tourism management</i>. Edinburgh: Pearson.Dennis, G. i Severance, J. P. (2009). <i>IT u primjeni</i>. Zagreb: Mate.Galičić, G. i Šimić, M. (2006). <i>Informacijski sustavi i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu</i>. Opatija: Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment.					



Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/										
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Projektni zadatak i završni ispit										
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit							
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarски rad	<input type="checkbox"/> seminarски rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici					
Način formiranja završne ocjene (%)	Završna se ocjena formira tako da 10 % čini aktivno sudjelovanje na nastavi, 40 % izrada i izlaganje projektnoga zadatka, 40 % polaganje završnog pismenog ispita te 10 % usmeni ispit.										
Ocenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0 – 59	% nedovoljan (1)									
	60 – 69	% dovoljan (2)									
	70 – 79	% dobar (3)									
	80 – 89	% vrlo dobar (4)									
	90 – 100	% izvrstan (5)									
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo										
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademска izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cijelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrijedu akademskog poštjenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno; - razne oblike krivotvoreњa kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvoreњe rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u> . U elektroničkoj komunikaciјi bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenum akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.										